



CASIDOS DÉCADAS

Comprometidos con los **DOMINICANOS**



Con **18 AÑOS**, Industrias San Miguel (ISM) se ha caracterizado por la innovación, excelencia y calidad de sus productos, el desarrollo económico de Santiago Rodríguez llegando a más de 75,000 clientes en todo el territorio nacional.

EL CAMINO DEL ÉXITO

Santo Domingo, RD

Desde un inicio, Industrias San Miguel sueña en grande y ofrece productos de calidad a precios competitivos. Tienen un compromiso firme con el cuidado del medio ambiente y las comunidades. Trabajan para generar una huella positiva y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

LA IDEA

Sus fundadores, Jorge Añaños y Tania Alcázar, detectaron una necesidad insatisfecha y emprendieron este sueño que hoy cruza frontera y llega a más de 7 países.



EL SABOR

Naranja fue el primer sabor que se comercializó en Perú. Después vinieron los de fresa, cola, limón y piña. Hoy ISM tiene más de 20 marcas a nivel mundial.

EL CONTEXTO

En medio de un fuerte desabastecimiento y una gran inestabilidad social y económica, pues eran épocas del terrorismo, Jorge y Tania decidieron que era el momento de emprender y crear su propia marca de gaseosas.



NUESTROS VALORES

Excelencia, innovación y versatilidad, austeridad y pertenencia, liderazgo con cercanía e integridad.



EL SUEÑO HECHO REALIDAD

En 1988, consiguieron abrir su primera fábrica de bebidas gaseosas en el jirón Asamblea, cerca de la plaza principal de Huamanga. Producían 48 cajas al día. La primera bebida fue Kola Real y su eslogan fue: "Calidad a precio justo".



LA SEGUNDA GENERACIÓN

Arturo, Cintya, Katerina y Hans, hijos de Jorge y Tania, han asumido la dirección de la compañía, mientras que ellos forman parte del directorio y continúan participando con sus consejos y experiencia.



PORTAFOLIO

A nivel internacional cumplen 35 años y 18 en República Dominicana con un amplio portafolio de productos, entre bebidas gasificadas, energizantes, rehidratantes, aguas de mesa, aguas saborizadas, néctares, citrus punch, cereales, snacks, entre otros.

LÍNEA DE TIEMPO de hechos relevantes

- 2005** > Inicio de producción de Kola Real.
- 2006** > **Lanzamiento de** Kola Real frambuesa y limón; instalación de la planta de CO2.
- 2007** > Instalación de la primera línea de producción de 30,000 botellas por hora.
- 2008** > Inicio de producción Kola Real naranja y uva.
- 2009** > Certificación Sistema de Gestión ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 (hoy ISO 45001).
- 2010** > Sale al mercado agua Cool Heaven.
- 2011** > Comienza la producción de Kola Real merengue y piña.
 - > Instalación de la primera línea de producción de 32,000 botellas por hora.
 - > Somos líderes del mercado en la categoría de refrescos según Euro Monitor.
- 2012** > Firma de acuerdo junto a Edenorte por 47 millones de pesos para mejorar el servicio eléctrico en Santiago Rodríguez.
- 2013** > Inicio de producción de Frutop.
 - > Presidente Danilo Medina inaugura la ampliación de la planta de producción.
 - > Instalación de la línea Krones, capaz de producir 54,000 botellas por hora.
- 2014** > Empieza la producción de Cool Heaven Soda.
- 2017** > Cambio de imagen de Kola Real.
- 2018** > Cool Heaven recibe galardón "Super Taste Awards".
- 2020** > Inicia producción de Generade y Cool Heaven saborizada limón y toronja.
- 2022** > Comienza la producción Kola Real sabor Malta.
- 2023** > Presidente Luis Abinader inaugura líneas 9 y 10 con capacidad de producción de 100,000 botellas por hora en conjunto.
 - > Se transformaron a Grupo ISM.
 - > Lanzamiento Frutop Compota y nuevo sabor de Frutop Melocotón.
 - > Lanzamiento Snack Kruij's 100% dominicano.

Conoce más de ISM



PROPÓSITO ISM

Dar todo su espíritu emprendedor para alimentar un futuro próspero.



En República Dominicana

Cuentan con una planta de producción y poseen 13 centros de distribución en diferentes zonas del país.



FELICITA A:



Por sus 18 años de operación y por convertirse en líder de mercado en la República Dominicana!

*Es un verdadero placer para colaborar como socio estratégico de **Industrias San Miguel (ISM)**, por su destacado logro como líder en la industria de bebidas en nuestro país. Con su visión estratégica, dedicación y compromiso, han logrado alcanzar el más alto nivel de excelencia y convertirse en un referente en la industria.*

Su capacidad para llegar a cada rincón de la República Dominicana, brindando sus refrescantes productos a consumidores de todas las edades, es realmente admirable. Este logro es el resultado de su arduo trabajo, innovación constante y enfoque en brindar calidad a sus clientes.

Este éxito no solo es una victoria para ISM, sino también para la economía dominicana. Su crecimiento continuo ha generado empleo y oportunidades para muchos ciudadanos, demostrando su compromiso con el desarrollo sostenible y la prosperidad de nuestra nación.

¡Enhorabuena, ISM! ¡Que sigan siendo un faro de inspiración para otras empresas en la República Dominicana y más allá!

De **Perú** a RD hasta **INTERNACIONALIZARSE**

Santo Domingo, RD

La familia Añaños vino al país por primera vez en 1999, el propósito principal de su visita fue vacacionar en Punta Cana. Sin embargo, la visión de negociante les hizo ver un poco más allá, razón por la cual repitieron su visita cuatro veces antes de instalarse en esta tierra caribeña. “Cada vez que veníamos íbamos a los supermercados para ver la cantidad de participación de las bebidas, qué marcas habían, ver los precios y elaborar una estadística que no estaba lejos de la realidad”, cuenta Arturo Marroquín, gerente general del Grupo Industrias San Miguel Dominicana.

Pero el país no solo les pareció interesante por la poca competencia, sino que luego de investigar vieron más oportunidad para tomar la decisión final. Antes de dar el paso para abrir la nueva planta en el país investigaron en el Gobierno y los incentivos que había para la inversión extranjera. Finalmente se acogieron a la Ley 28-01, hoy 12-21, que persigue mejorar las condiciones de vida en la región fronteriza, y que se asienten nuevas familias y empresas.

Aunque esa ley les obligó a ubicarse cerca de la frontera. “La vimos como una oportunidad, y tuvimos un éxito rotundo. Aunque fue un fuerte trabajo, nos sentimos bastante bien de estar en esta zona. Además, nos dio ciertas ventajas, no necesariamente económicas, sino estratégicas”. Varios fueron los retos al instalarse en la zona fronteriza. En un primer momento encontraron el desafío de la falta de mano de obra especializada. “En la zona no había técnicos y hubo que formar y capacitar a la gente. También la falta de infraestructura de los servicios básicos para una industria con altos estándares de calidad fue otro de los retos que superamos”.

Actualmente ya contamos con extensiones de universidades que anteriormente no había en la zona y otros servicios importantes.



Arturo Marroquín

“La adaptabilidad de la empresa a la cultura, costumbres, sabores y colores de los dominicanos ha sido clave para el éxito de ISM en República Dominicana. La experiencia la traímos desde Perú, pero es en este mercado donde hemos aprendido a trabajar diferente”.



Actualmente son la empresa líder en el mercado de bebidas gaseosas con un 42% de preferencia por parte de los consumidores.

EXPANSIÓN A OTROS PAÍSES



LOGROS E HITOS ALCANZADOS EN RD

Recientemente inauguraron las líneas de producción 9 y 10 con la presencia del presidente de la República Luis Abinader. Estas líneas tienen una capacidad conjunta de producción de **100 mil botellas por hora** con una inversión 900 millones de pesos en las dos líneas y **2,600 colaboradores** en República Dominicana.

Cuenta además con una planta de producción y 13 centros de distribución ubicados en diferentes zonas de la geografía nacional.

Tienen la mayor cobertura del mercado de consumo masivo. Llegando a más de 76 mil puntos de ventas, más de siete millones de visitas anuales y más de cinco millones de pedidos.

INDUSTRIAS SAN MIGUEL ESTÁ TRIPLEMENTE CERTIFICADOS POR BUREAU VERITAS EN :



ISO 9001
Sistema de gestión de calidad.



ISO 14001
Sistema de gestión ambiental.



ISO 45001
Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



Premio Ganador 5S Kaizen 2022
Evaluado por la AOTS-PERU.



Premio Superior Taste Awards
al agua Cool Heaven otorgado por el International Taste Institute de Bruselas.

FARCO
se une a las
felicitaciones a
Industrias
San Miguel del Caribe
por su
18
Aniversario

Celebramos el éxito
de sus marcas.

Un reflejo
de la excelente calidad
y gran aceptación
de sus productos
que ya son la
preferencia del
consumidor dominicano.

FARCO
— FOGEL —

Variedad. Además de la marca líder de ISM, los refrescos Kola Real, esta empresa no se detiene y ha logrado ampliar su portafolio de productos para atender a sus consumidores.

Kola Real

Un portafolio, variado y amplio
PARA UN PÚBLICO DE TODAS LAS EDADES



KOLA REAL

Es la marca líder de refrescos con el portafolio más amplio de sabores del mercado: cola, uva, manzana verde, limón, piña, frambuesa, merengue y naranja. Opciones para el gusto y beneficio de los consumidores.

La visión de Kola Real es ser la marca de refrescos que identifica a los dominicanos, generadora de orgullo y pertenencia.

Único refresco con vitaminas, acorde a las tendencias del mercado y desarrollando experiencias para seguir conectando con los consumidores y continuar liderando el mercado.

KRUJIS!

Krujis, una propuesta de picaderas, de corazón local, desarrollado para el paladar dominicano, hecho en el país con ingredientes e insumos 100% naturales, que refleja el espíritu alegre del país, con 0% colesterol y gluten free. Con una variedad de cinco sabores: papa clásica, papa queso, papa limón, platanitos y yuquitas. Krujis es un producto súper crujiente y de sabor dominicano.



Santo Domingo, RD

A su llegada al país Industrias San Miguel tenían claro lo que ofertarían al pueblo, refrescos en diferentes sabores. Sin embargo, a medida que han ido creciendo como empresa, de igual forma lo han hecho en la variedad de sus productos y cercanía con el gusto de la gente. Sus consumidores han sido clave importante en la expansión de sus bebidas y alimentos, al punto que para este año han incorporado nuevas opciones: compotas y snack. Además, están implementando la plataforma digital Cindy, que es un asesor de ventas virtual (chatbot) que permite interactuar, automatizar, mejorar la comunicación y vender a nuestros clientes a través del WhatsApp la cual combina lo mejor de la tecnología y las interacciones en personas para que los colmados y otros clientes obtengan experiencias de ventas más inteligentes y personales.



Cool Heaven

El agua más pura, proveniente de fuentes naturales, con el balance perfecto de minerales que le da un toque ideal, fue lanzada al mercado dominicano en 2012. Está dirigida a personas que cuidan su salud e imagen, dinámicos y activos. Solo Cool Heaven ofrece un buen sabor, puro y agradable, con un empaque práctico, atractivo, diseñado para personas con estilo propio. El portafolio de Cool Heaven ofrece opciones para cada momento: agua natural, con tapa regular y con tapa deportiva; soda y sabor toronja y sabor limón sin azúcar añadida.

Cool Heaven ha sido reconocida por el Instituto Internacional de Sabor y Calidad - iTQi en el Superior Taste Award calificándola como un producto 'sobresaliente' en su categoría.



Frutop es la marca de jugos de ISM e ingresó a República Dominicana en el año 2013, actualmente es líder del mercado, y ha desarrollado cinco sabores: citrus punch, manzana /pera, fruit punch, uva y melocotón, siendo este último el lanzamiento más reciente de la marca en mayo de 2023.



Frutop compota

Es el complemento perfecto para una vida sana, ofreciendo alimentación para los más pequeños, a partir de los seis meses de edad, con el fin de ayudar a satisfacer los gustos y necesidades nutricionales. Frutop Compota exhibe sus tres sabores: manzana, pera y manzana mango para que los niños disfruten, sin preservantes, colorantes, alérgenos ni gluten.

Frutop reafirma una vez más su compromiso con una alimentación balanceada, innovadora y con mucho sabor, ofreciéndoles a los consumidores alternativas para acompañar cada una de las etapas de su vida. El producto puede ser consumido por bebés mayores de seis meses, que están pasando la transición de leche materna a sólidos, niños, jóvenes y adultos.



GENERADE

Es una bebida rehidratante que ayuda a reparar el desgaste diario permitiendo al cuerpo reponerse luego de cualquier actividad física, contiene sales minerales.



KOLA REAL MALTA

Es el único refresco con extracto de malta, la mejor combinación de frescura y nutrición.



Principios. Industrias San Miguel es fiel creyente de que un trabajo en conjunto con distintos sectores de la sociedad puede resultar en mayores y mejores beneficios para la comunidad.



Aliados de NUVI



ACUERDO CON EDENORTE

Junto a la empresa distribuidora de energía eléctrica, Edenorte han sido parte del proceso de transformación de vida de los habitantes de la zona fronteriza a través de apadrinamientos a proyectos de electrificación e iluminación en zonas vulnerables.



PARQUE INFANTIL DON JUAN ROSADO, SABANETA EN SANTIAGO RODRÍGUEZ

Junto a la primera Dama de la República, Raquel Arbaje, el Ministerio de Industria Comercio y Mipyme, y la Alcaldía de Sabaneta construyeron un parque infantil para el disfrute y recreación de todos los niños de Santiago Rodríguez.

Alianzas en beneficio de las **COMUNIDADES**

Santo Domingo, RD

Los pilares de sostenibilidad de Industrias San Miguel están basados en el uso eficiente del agua, energía y gestión de residuos.

Forman parte de NUVI

La mayor alianza privada que persigue crear una cultura de reducción, reutilización, reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos.

USAID

Junto a la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), desarrollaron el proyecto de Acceso Sostenible a agua potable en comunidades de

Santiago Rodríguez.

Alianza por el Bienestar y una Alimentación Consciente

A través de la AIRD, el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes y el Ministerio de Salud Pública, son parte de esta alianza público-privada la cual procura educar e informar a la ciudadanía sobre hábitos de bienestar, alimentación y contenidos nutricionales de alimentos y bebidas.

Padrinos de la Escuela Básica Caimito

Desde sus inicios han acogido como suya la escuela básica de la comunidad Caimito en Santiago Rodríguez. Cada año entregan a estudiantes de esta escuela una mochila o bolso equipada con úti-

les escolares, también donaron un solar para la construcción de la ampliación de la escuela.

Socios de Misión Rescate Lista Roja

Apadrinaron el Roblillo, una especie de la flora dominicana que se encuentra en peligro de extinción. Junto a Ecored, la embajada de Alemania y el jardín botánico son parte de esta iniciativa que persigue la preservación de la flora dominicana.

Padrinos Becas Barna

Firmaron un acuerdo con Barna Management School para apoyar el programa anual de Becas a la excelencia que ofrece la prestigiosa escuela de dirección a jóvenes talentos del país.



JORNADAS DE REFORESTACIÓN junto al Ministerio de Medio Ambiente, estudiantes y la comunidad en general, realizan jornadas de siembras de arboles en diferentes zonas de la provincia Santiago Rodríguez.

GRACIAS



Por haber confiado el transporte de su carga en nuestras tarimas plásticas por su seguridad, inocuidad, durabilidad, economía y su gran impacto medioambiental al usar plástico reciclado post consumo.

¡FELICIDADES!



J. Frankenberg S.R.L.

Cultura interna. Uno de los pilares de esta empresa es que sus colaboradores se sienten seguros y motivados dentro del ambiente laboral, razón por la cual desarrollan diferentes programas para beneficios de ellos.

ENFOCADOS EN EL bienestar de su gente

Santo Domingo, RD

Industrias San Miguel (ISM) es una empresa que se ocupa por el bienestar de su gente, desarrollándolos profesionalmente, lo que le permite crecer cada año de manera sostenible. Esta realidad se ve reflejada en la confianza de los más de 2,600 colaboradores a nivel nacional; en los 75,000 clientes y en cada familia dominicana que consume sus productos.

“Dar todo nuestro espíritu emprendedor, para alimentar un futuro próspero es nuestro propósito”, indican sus directivos.

Cada empleado es una pieza clave que trabaja de forma incansable y sostenible para hacer realidad la producción, el traslado, almacenamiento y venta del portafolio de bebidas y alimentos.

Anualmente se realizan encuestas de clima, focus group y evaluaciones de competencias. A través de las cuales toman datos cuantitativos y cualitativos de cómo sus colaboradores perciben la empresa. “En este último año podemos resaltar entre los líderes el sentimiento desafiante de pertenecer a una empresa en plena expansión y desarrollo de nuevas categorías de productos y en nuestra fuerza laboral en general, el orgullo de ser parte de una empresa sólida y formal con presencia de marcas muy bien valoradas en el país”, explican sus directivos.

Programas de bienestar

Universidad Corporativa San Miguel

Tiene como objetivo el desarrollo profesional y personal de los colaboradores internos y aliados estratégicos, a través de programas de formación que les permita adquirir y actualizar sus conocimientos en las diferentes áreas de la empresa.

Juegos deportivos

Los juegos deportivos ISM son una plataforma de sano disfrute que permite involucrar a los colaboradores y sus familiares y al mismo tiempo desarrollar competencias de liderazgo y excelencia. Ayuda a los colaboradores de distintas áreas organizarse y enfocarse en un solo objetivo: ganar con esfuerzo, trabajo en equipo e integridad.



COLABORADORES RECONOCIDOS. ISM reconoce la entrega y la dedicación de sus colaboradores, quienes están dispuestos a ayudar a crecer la empresa, aplicar sus conocimientos y expandir el mercado de productos ofertados.

Espíritu ISM

El programa de reconocimiento llamado ‘Espíritu ISM’ tiene tres categorías: Resultados Extraordinarios, Vive Cultura ISM y Trayectoria que Inspira.

Programas de talento que promueven la línea de carrera, los planes de sucesión y los planes de desarrollo individual alineados a nuestra premisa estratégica: **desarrollar personas en cantidad y calidad para atender las necesidades de crecimiento de la empresa.**

Familia

Desarrollamos el proyecto ‘Responsabilidad Familiar’ dirigido a familiares de colaboradores el cual tiene como finalidad brindar asesoría para emprender un proyecto o desarrollar una idea de negocio, actualmente 25 familiares de colaboradores participan de esta iniciativa.

Beneficios especiales

Se han implementado beneficios especiales por eventos importantes para las familias de los colaboradores como bono matrimonio y nacimiento de hijos, también brindamos apoyo en los momentos difíciles como las defunciones de familiares directos, ferias de electrodomésticos para ser descontados a cómodas cuotas.



PREMIO A LA EXCELENCIA EDUCATIVA Este es un programa dirigido a los hijos de los colaboradores que tienen calificaciones sobresalientes en sus colegios o escuelas, quienes son premiados con pago de colegiatura, computadoras, útiles escolares, entre otros.



JUEGOS DEPORTIVOS ISM.

Expansión. Para el año 2023 Industrias San Miguel prevé invertir más de 2,000 millones en República Dominicana, en nuevas líneas de producción y desarrollo de capital humano.

La visión de ISM en los próximos años



Santo Domingo, RD

Con mucha determinación ISM afirma que están creciendo. Se han transformado a GRUPO Industrias San Miguel para mejorar y ampliar la distribución de sus productos, aprovechando al máximo la capacidad de producción, almacenaje, comercialización y distribución a nivel nacional y generar nuevos empleos directos e indirectos. Están enfocados en desarrollar, producir y comercializar productos de óptima calidad, para beneficio del mercado dominicano, ya que cuentan con la mayor red de distribución del país, fruto de esto es la propuesta que han lanzado en la categoría de alimentos Frutop Compota y Krujis un snack 100% dominicano. Continúan con los planes para seguir creciendo en República Dominicana entrando al negocio de alimentos y expandiendo su presencia en las islas y en Centroamé-

rica. Las condiciones macroeconómicas del país nos da confianza para seguir invirtiendo en la ampliación de la planta de producción y renovación de equipos para mantener el liderazgo y ser la empresa más grande de distribución en el Caribe.

Agradecimiento al pueblo dominicano

“Agradecemos al pueblo dominicano la acogida que nos ha dado desde el primer día en esta bella isla de gente alegre y sabores diversos, juntos seguiremos dando todo nuestro espíritu emprendedor para alimentar un futuro próspero” expresan sus directivos.

Plataforma digital CINDY

La plataforma digital Cindy es un asesor de ventas virtual (chatbot) que permite interactuar, automatizar, mejorar la comunicación y vender a los clientes a través del WhatsApp, la cual combina lo mejor de la tecnología y las interacciones en personas para que los llamados y otros clientes obtengan experiencias de ventas más inteligentes y personales.

La innovación no se detiene

frutop

KRUJIS!

LA INNOVACIÓN NO SE DETIENE

Frutop Compota, Krujis Kola Real Malta

Recientemente lanzaron al mercado Kola Real Malta, el único refresco con sabor a malta, Frutop Compota y el Snack Krujis un producto 100% dominicano.



Cool Heaven

GENERADE

¡QUE LA SED NO TERMINE!

Kola Real

FRUTOP

ism
Industrias San Miguel